

Die Kunst, sich positiv darzustellen.

Sie leisten gute handwerkliche Arbeit. Doch woran erkennen die anderen das?

Ob Sie sich, Ihre Leistung oder Ihre Produkte besser präsentieren und verkaufen wollen, ob Sie Ihr Unternehmen den Kunden vorstellen wollen: immer mehr wird heute von Ihnen die Sprache des **Selbstmarketings** gefordert.

Für Ihre berufliche Entwicklung kommt es darauf an, mit dem eigenen Profil und den eigenen Fähigkeiten sichtbar zu werden und sich entsprechend zu **präsentieren**. Erst durch Selbstmarketing können Sie die Professionalität für Ihren Handwerksbetrieb gezielt weiterentwickeln.

Zitate von Teilnehmern aus den letzten Seminaren:

„Das war der beste Kurs, den ich je besucht habe!“ (Ronald Maulick, Geschäftsführer)

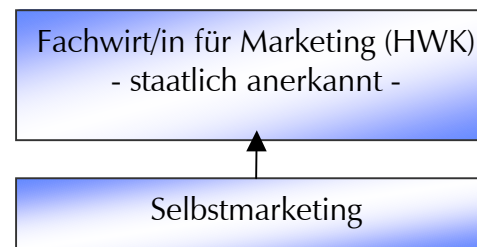
„Der Kurs hat meinen Horizont erweitert und mir meine Stärken bewusst gemacht!“ (Heiko Sitzler, Betriebswirt (HWK)).

„Meine Tochter sagte mir: Ich habe Dich schon lange nicht mehr so glücklich und fröhlich gesehen!“ (Birgit Tauch, Unternehmensfrau)

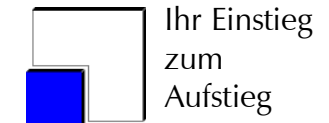
„Der Kurs hat mir unheimlich viel Kraft gegeben, erfolgreich zu sein.“ (Christine Klink, Betriebswirtin (HWK)).

Ihr persönlicher Nutzen:

- Das macht Sie einzigartig – Sie entdecken für sich und Ihr Unternehmen Ihr Alleinstellungsmerkmal!
- Sie finden Ihre persönlichen Stärken und lernen diese professionell darzustellen.
- Sie schaffen Netzwerke für Ihren beruflichen Erfolg. Wir fangen im Kurs damit an!
- Wir bieten ständig Fallbeispiele und praktische Hilfen, da der Theorieteil sehr kurz gehalten ist.
- Ausführlicher Seminarordner als systematisches Nachschlagewerk.
- Sie qualifizieren sich für den „Fachwirt für Marketing (HWK)“.

Ihre Karrierechance:**Mit uns schneller zum Ziel:**

- Staatl. anerkannte Qualifikationen
- Weiterbildung in 5 praxisnahen Bausteinen für Ihren Erfolg:
 1. 1 x 1 Deiner Erfolgsstrategie
 2. Selbstmarketing
 3. Kunden gewinnen
 4. Die „Nr. 1“ werden
 5. Effektiv werben - aber wie?
- Aktuelle, handwerksnahe Weiterbildungsthemen
- Kompetente und erfahrene Dozenten
- Gute Atmosphäre in modernen Seminarräumen
- Junges, dynamisches Weiterbildungsteam
- Angenehmes Catering



Fax (0 71 31) 7 91-27 50

- Ich melde mich zum Lehrgang „Selbstmarketing im Handwerk - oder die Kunst, sich positiv darzustellen“
- am 14. und 15. Oktober 2005
- am 13. und 14. Januar 2006
- am 24. und 25. März 2006

verbindlich an.

Bitte senden Sie mir Infos zu den Kursen:

- Das 1 x 1 Deiner Erfolgsstrategie
- Kunden gewinnen
- Nr. 1 werden - als bester Problemlöser
- Effektiv werben - aber wie?

Bitte nehmen Sie mit mir Kontakt auf.

Privat

Betrieb

Name, Vorname

Bezeichnung

Straße

Straße des Betriebs

PLZ und Ort

PLZ und Ort des Betriebs

Telefon-Nr.

Telefon-Nr. des Betriebs

Geburtsdatum

Geburtsort

E-Mail

Die Rechnung geht an den Betrieb

- Ja
- Nein

Datum und Unterschrift des Rechnungsempfängers

Grundlage Ihrer Anmeldung sind die Teilnahmebedingungen der Handwerkskammer Heilbronn-Franken, veröffentlicht in unserer Weiterbildungsbroschüre sowie unter www.hwk-heilbronn.de

Termine:

14.+ 15. Oktober 2005 oder
13.+14. Januar 2006 oder
24. + 25. März 2006

Kurszeiten:

Freitag: 14:00 bis ca. 20:30 Uhr
Samstag: 08:30 bis ca.16:00 Uhr

Kursort:

Bildungs- und Technologiezentrum Heilbronn

Dozent:

Dipl.-Päd. David M. Kolassa (seit über 20 Jahren
als Unternehmensberater tätig)

Preis:

Preis: 350,00 € inkl. prof. Nachschlagewerk und
Verpflegung (**Durch Fachkursförderung der EU
reduziert sich die Gebühr für jeden um 30 %.**
**Wenn Sie über 50 Jahre alt sind: Reduktion
sogar um 50 %)**

Anmeldeschluss:

Eine Woche vor dem jeweiligen Seminarbeginn

Hinweis:

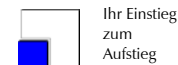
Max. 15 Teilnehmer

Anmeldung und weitere Infos:

BTZ Bildungs- und Technologiezentrum,
Wannenäckerstraße 62,
74078 Heilbronn,
Tel.: (0 71 31) 7 91-27 09 Frau Schoch,
Fax: (0 71 31) 7 91-27 50,
E-Mail: info@btz-heilbronn.de



*Zusatzseminare wegen
hoher Nachfrage*



Selbstmarketing im Handwerk

**oder die Kunst,
sich positiv darzustellen**

Am 14. + 15. Oktober 2005
am 13. + 14. Januar 2006
am 24. + 25. März 2006

